

The background is a dark gray field filled with a complex, overlapping grid of thin blue lines forming various sized triangles. In the center, there is a large, dark circular area. Within this circle, at the top, is a white, pixelated or mosaic-like circular shape. Below this shape, the text "CIÊNCIA CIDADÃ" is written in a large, bold, white, sans-serif font. Underneath that, "PARA A AMAZÔNIA" is written in a smaller, white, sans-serif font.

CIÊNCIA CIDADÃ

PARA A AMAZÔNIA

ÍNDICE

PARTE I

INTRODUÇÃO AO PROJETO

Nome, descrição e mensagem principal	4
Público	5
Espírito da marca	6

PARTE II

MANUAL DE IDENTIDADE

O nascimento da marca	8
Comunicações públicas	9
Marca do Projeto	10
Arquitetura da marca	13
Aplicação e validação	23

PARTE III

PARCEIROS, DOADOR E REDES

Oportunidades de comunicação	29
------------------------------------	----



Queridos colegas,

Estamos muito felizes por seu interesse em fazer parte do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia. A comunidade do projeto lhe dá as boas vindas e agradece sinceramente seu interesse em promover a conexão entre a ciência e os cidadãos da Amazônia.

Se você faz parte do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia e planeja usar a marca do projeto, é necessário adotar um conjunto de diretrizes de marca apresentadas neste documento. Essas diretrizes são necessárias para manter um ecossistema saudável no com os parceiros do projeto e visam fornecer todas as informações e recursos para um uso correto da identidade do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia.

A Parte I do documento define os aspectos mais importantes para promover o projeto: nome e descrição, mensagem principal, público e diretrizes gerais de branding. A Parte II é um manual que especifica como comunicar a identidade e usar a marca em diferentes ambientes e aplicações. A Parte III apresenta os parceiros, redes e doadores que fazem parte do projeto, e um convite para aproveitar as oportunidades de comunicação que possam surgir. Recomendamos que os parceiros do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia usem este documento como um guia para manter a coerência entre as comunicações e as mensagens principais.

Mariana Varese *gina leite*

MARIANA VARESE y GINA LEITE

Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia
Wildlife Conservation Society (WCS)

▶ **PARTE I** **INTRODUÇÃO AO PROJETO**

NOME **PROJETO CIÊNCIA CIDADÃ PARA A AMAZÔNIA**

DESCRIÇÃO

O Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia é liderado pela Wildlife Conservation Society (WCS) em parceria com organizações locais e internacionais líderes em seu campo atuação. O projeto utiliza o enfoque da ciência cidadã para gerar informação sobre peixes e águas na escala da bacia amazônica e para engajar cientistas cidadãos como atores informados e empoderados para o manejo sustentável de pesqueiros e para a conservação de áreas úmidas da Amazônia. Desta maneira, contribuimos para preservar os ecossistemas aquáticos e para melhorar a qualidade de vida dos habitantes da Amazônia.

MENSAGEM PRINCIPAL

A Ciência Cidadã é uma oportunidade única para que cidadãos e cientistas colaborem e gerem conhecimento para apoiar a conservação da bacia amazônica.



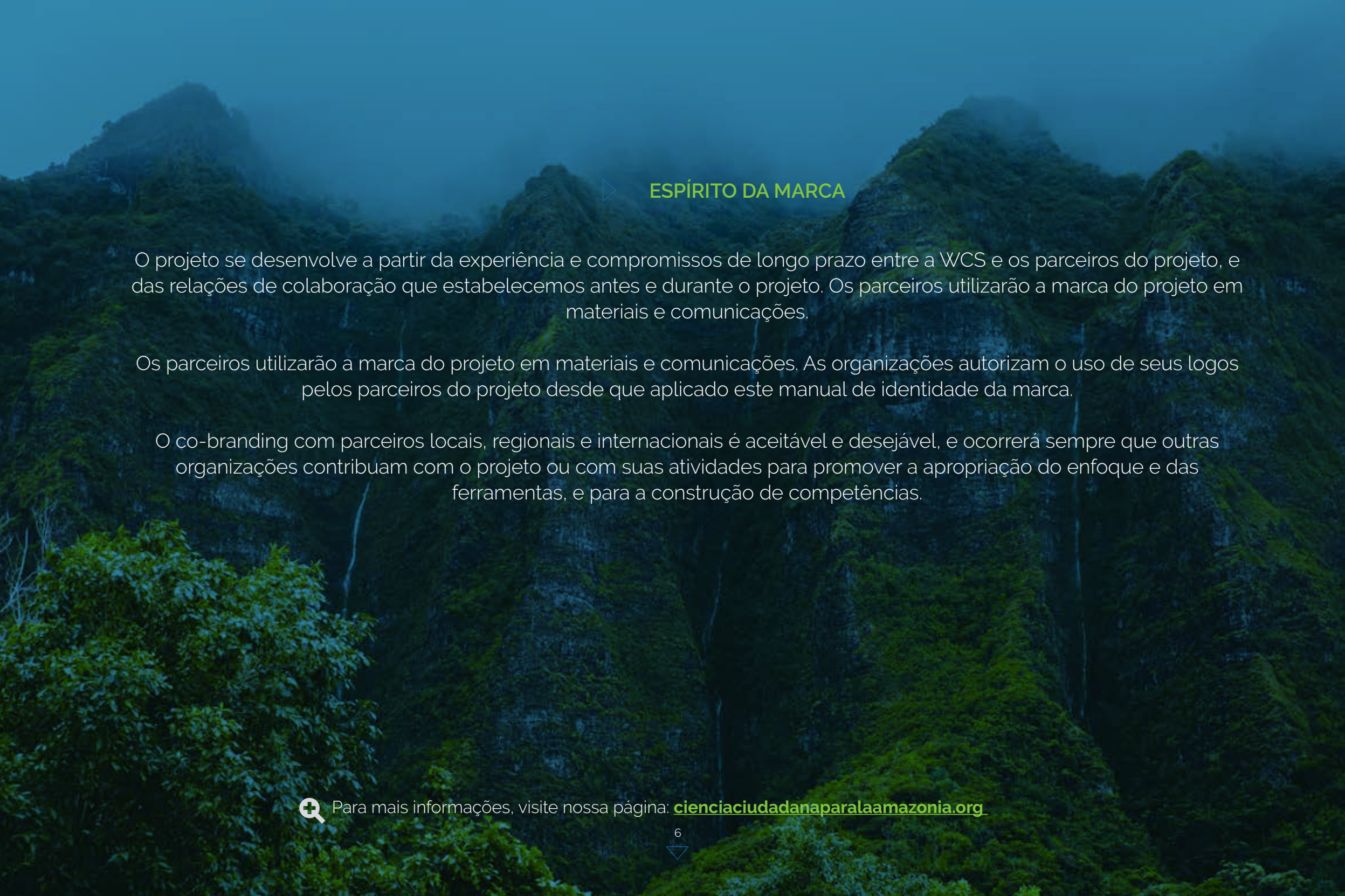
Para mais informações, visite nossa página: cienciaciudadanaparaaamazonia.org



► PÚBLICO

Nosso público é diverso e global. As comunicações do projeto serão difundidas para cientistas cidadãos rurais e urbanos, incluindo povos indígenas e comunidades locais, organizações da sociedade civil, governos locais e entidades do governo central, representantes da academia e institutos de pesquisa, corporações e o público em geral.





▶ ESPÍRITO DA MARCA

O projeto se desenvolve a partir da experiência e compromissos de longo prazo entre a WCS e os parceiros do projeto, e das relações de colaboração que estabelecemos antes e durante o projeto. Os parceiros utilizarão a marca do projeto em materiais e comunicações.

Os parceiros utilizarão a marca do projeto em materiais e comunicações. As organizações autorizam o uso de seus logos pelos parceiros do projeto desde que aplicado este manual de identidade da marca.

O co-branding com parceiros locais, regionais e internacionais é aceitável e desejável, e ocorrerá sempre que outras organizações contribuam com o projeto ou com suas atividades para promover a apropriação do enfoque e das ferramentas, e para a construção de competências.

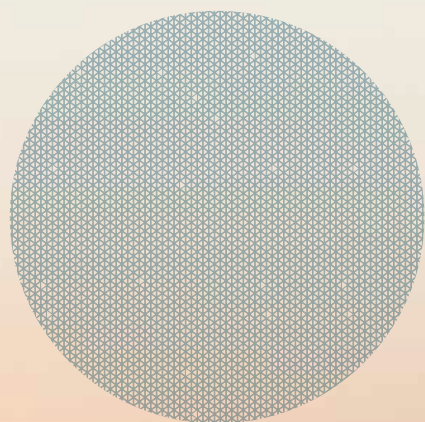
▶ **PARTE II**

MANUAL DE IDENTIDADE

Neste manual, apresentamos as diretrizes para o design da identidade com base em regras simples de uso. O elemento central da identidade do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia é seu imagotipo, uma combinação de ícone e texto. É o denominador comum em todas as comunicações visuais do projeto e deve estar presente em cada uma delas.

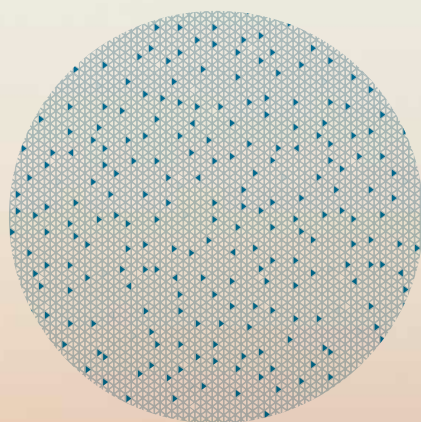


▷ O NASCIMENTO DA MARCA



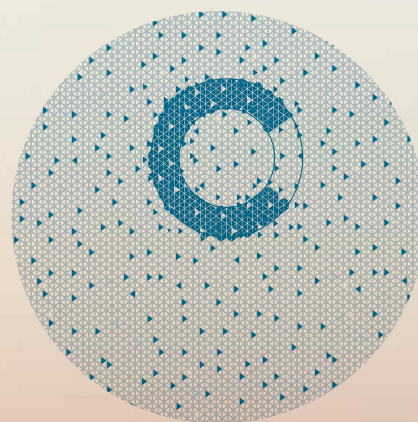
UM LUGAR

*Amazônia
rios
floresta*



EM MOVIMENTO

*vida silvestre
pessoas
organizações*



COMPARTILHANDO

*princípios
experiências
soluções*



CONHECIMENTO

*ciência
resultados
impactos*



► COMUNICAÇÕES PÚBLICAS

Este manual é dirigido à equipe de gestão do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia, organizações parceiras e patrocinadores que implementam atividades em colaboração com o projeto, bem como aos especialistas que, através de comissões e eventos, divulgam a marca do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia.

A proposta deste manual de identidade é atribuir uma identidade uniforme para a apresentação do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia. As diretrizes serão aplicadas a todas as atividades realizadas com a marca, inclusive aquelas relacionadas a parceiros e consultores.

Como líder do projeto, a WCS se reserva o direito de solicitar a revisão prévia à produção de comunicações públicas e materiais com fundos do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia.

Não obstante, cabe assinalar que o manual também é compatível com atividades sem apoio financeiro do projeto ou por terceiros.

► Atividades com fundos do projeto

No caso de atividades executadas exclusivamente pela equipe de gestão e execução do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia, a aplicação da totalidade do manual de identidade é obrigatória. O Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia atua, neste caso, como marca anfitriã ou guarda-chuva (ver página 25).

► Atividades com financiamento parcial ou sem financiamento do projeto

Organizações que realizam atividades que contribuam para o projeto, mas com financiamento parcial ou sem receber fundos do mesmo, estão convidadas a inserir a marca do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia como marca subordinada neste caso (ver página 25).



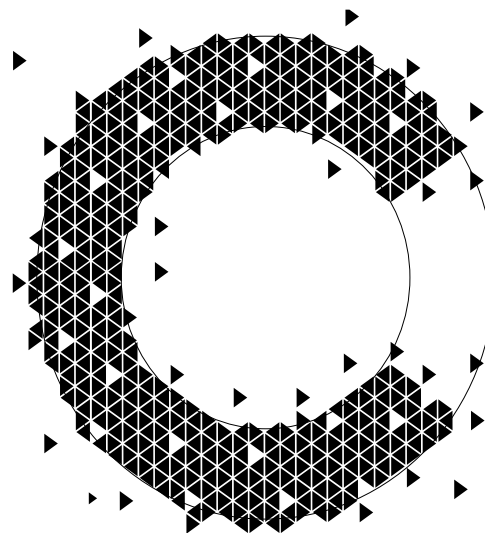
Este manual encontra-se em constante revisão e atualização.

Recomendamos pedir a última versão a **cienciaciudadana@mikaparaconservar.org**



▶ MARCA DO PROJETO

Dois elementos compõem a marca: o isotipo representado pela área circular que circunda a letra "C", e o logotipo "CIÊNCIA CIDADÃ PARA A AMAZÔNIA". Esta combinação de imagem e texto, denominada imagotipo, compõe nossa marca.



CIÊNCIA CIDADÃ
PARA A AMAZÔNIA

Nota: A marca se define como um imagotipo . Ou seja, a combinação de texto (logotipo) e imagem (isotipo).



Tamanho mínimo recomendado

A alteração de tamanho do imagotipo é permitida. O tamanho mínimo recomendado é 18mm de largura para impressão e 180 pixels de largura para digital.

Nota: Para ambientes digitais, o tamanho mínimo do isotipo é 90 x 90 pixels.



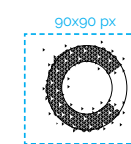
Tamanho mínimo recomendado
18 x 14 mm para impressão

IMPRESSÃO



Tamanho mínimo recomendado
para o imagotipo 180 x 140 px

WEB



Tamanho mínimo recomendado
para isotipo 90 px

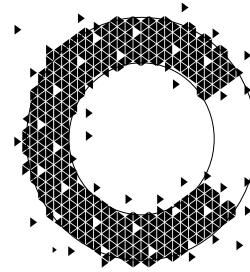
DISPOSITIVOS MÓVEIS



Regra: distância mínima = 2 x a altura do quadro de trabalho.

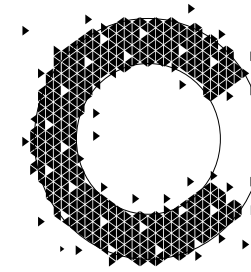
Idiomas

A marca poderá ser usada na língua oficial do país em que seja utilizada para que o significado seja claro e compreensível pelos cidadãos. O nome da marca mudará para o idioma do país em que seja usado. O logotipo está disponível em espanhol, português e inglês.



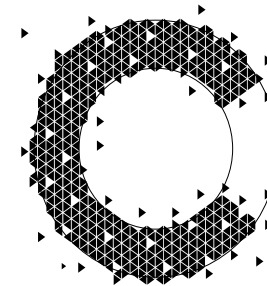
CITIZEN SCIENCE
FOR THE AMAZON

Inglês



CIENCIA CIUDADANA
PARA LA AMAZONIA

Espanhol



CIÊNCIA CIDADÃ
PARA A AMAZÔNIA

Português



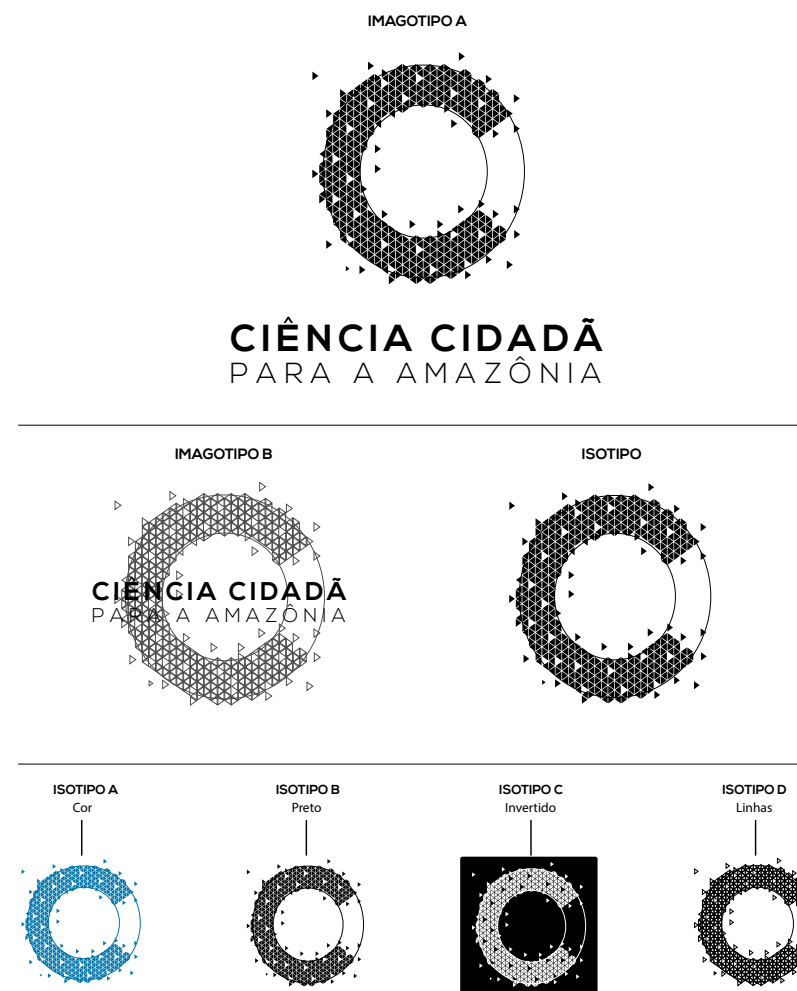
► ARQUITETURA DA MARCA

Existem duas possibilidades de composição do imagotipo:

O **imagotipo A** deve ser disposto de maneira predominante em todas as composições de aplicações.

Como segunda opção, em algumas peças, pode aparecer centralizado como o modelo do **imagotipo B** para adequar-se a requerimentos de composições específicas.

O uso do isotipo é preferencialmente indicado para ambientes digitais e redes sociais do projeto.



O **logotipo** pode compor com as cores oficiais de fundo para o imagotipo B. Para mais informações, ver página 17.



► Usos incorretos

Não se deve compor o imagotipo do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia com composições alternativas, acrescentando contornos, distorcendo o texto ou as cores. Somente a imagem original proporcionada pelo Projeto deverá ser utilizada.



Nota: O tamanho do logo pode variar, embora sempre mantendo as proporções



► Tipografia

Todas as comunicações corporativas devem utilizar Raleway como tipografia principal. A tipografia Raleway contém uma extensa família de estilos: extralight, light, regular, médio, semibold, bold, extrabold e preto.

PRINCIPAL

RALEWAY
FONT STYLES

Characters

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcč
ćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890'?''"!(
)[#][]{@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9
RALEWAY LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
RALEWAY EXTRALIGHT

!"\$%&/'*";?@#¬
RALEWAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RALEWAY BOLD

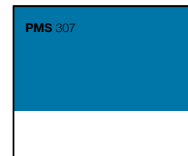
[Baixe a fonte aqui](#)

Nota: Raleway Open Font License.



► Cores

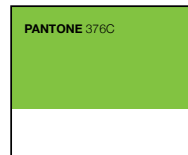
Gama de cores para fundo do logotipo:



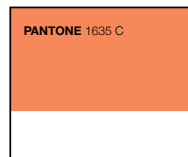
PMS 307
CMYK 100 45 16 1
RGB 0 114 177
HEX #0072b1



PANTONE 136C
CMYK 0 30 90 0
RGB 253 185 51
HEX #fdb933



PANTONE 376C
CMYK 54 0 100 0
RGB 132 189 0
HEX #82c341

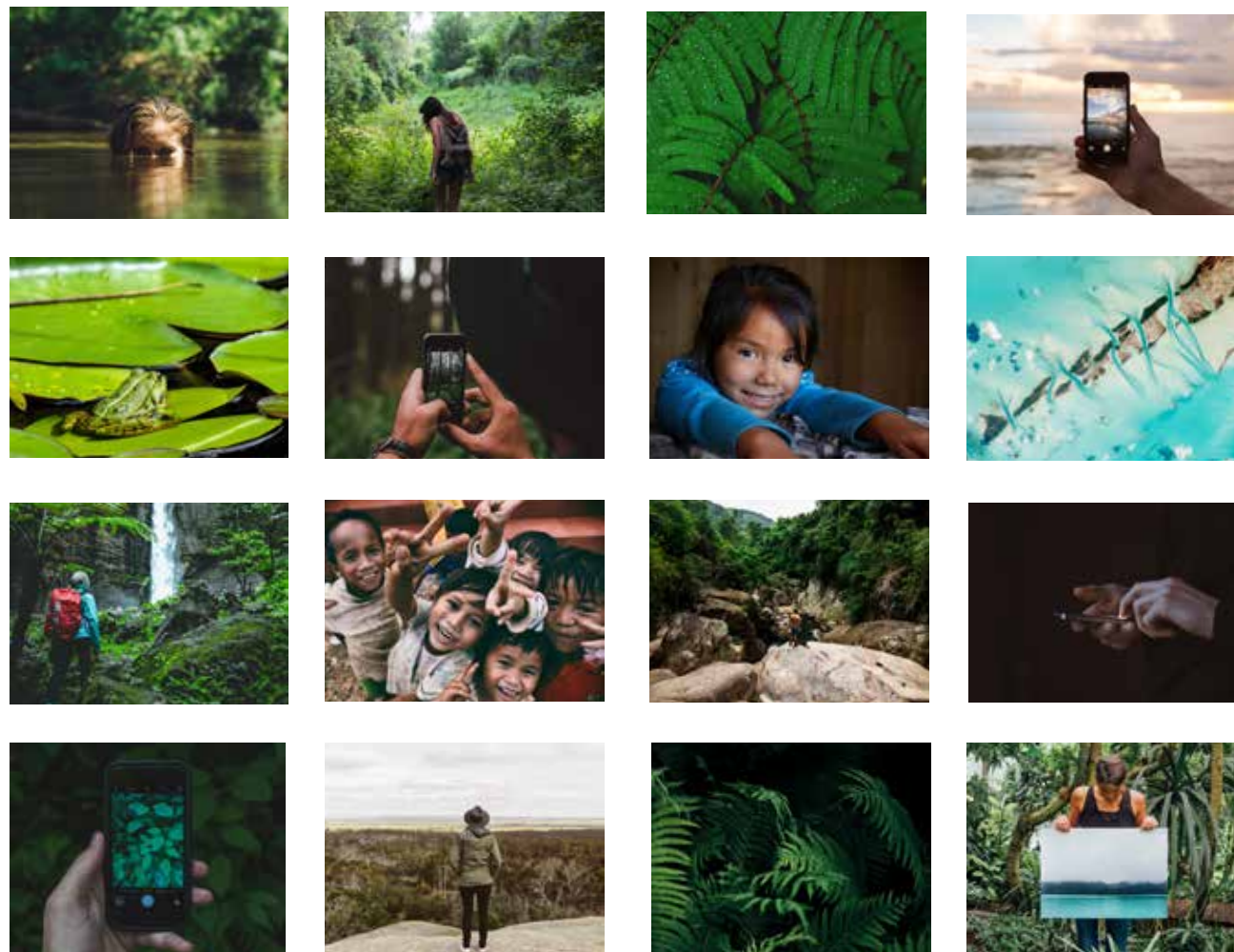


PANTONE 1635 C
CMYK 0 57 69 0
RGB 246 136 89
HEX #f68559



► Mundo visual

O imaginário do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia é caracterizado por um estilo natural. Paisagens e situações cotidianas que transmitem autenticidade e viabilidade em um ambiente de qualidade. As fotografias de baixa qualidade não podem ser usadas. Dentro do possível, cada fotografia deve contar uma pequena história. Uma atmosfera de suspense se criará na composição, usando os contrastes (grande/pequeno, longe/perto), especialmente nos ângulos e nas perspectivas incomuns.



Nota: Sempre que possível, as imagens devem conter as cores da marca. Deverão fazer parte do ambiente natural, por exemplo, no fundo, nas roupas ou nos acessórios.



▶ Folhetos e outros produtos editoriais

Para produtos editoriais do projeto dirigidos a um público definido, não há modelos pré-determinados. Em geral, o texto pode ser disposto em preto ou branco com fundo de cor. Deve-se tentar criar um equilíbrio visual entre as imagens e o texto.



► Banner e catarzes

O imagotipo do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia deve ser inserido centralizado..

O endereço web será colocado abaixo, centralizado com o logotipo. As referências mínimas de distância devem ser respeitadas.

Caso apareçam os logos dos patrocinadores ou colaboradores no cartaz, deve-se utilizar uma cor de fundo que promova ótima visibilidade . Recomenda-se o uso do fundo branco.



► Multimídia

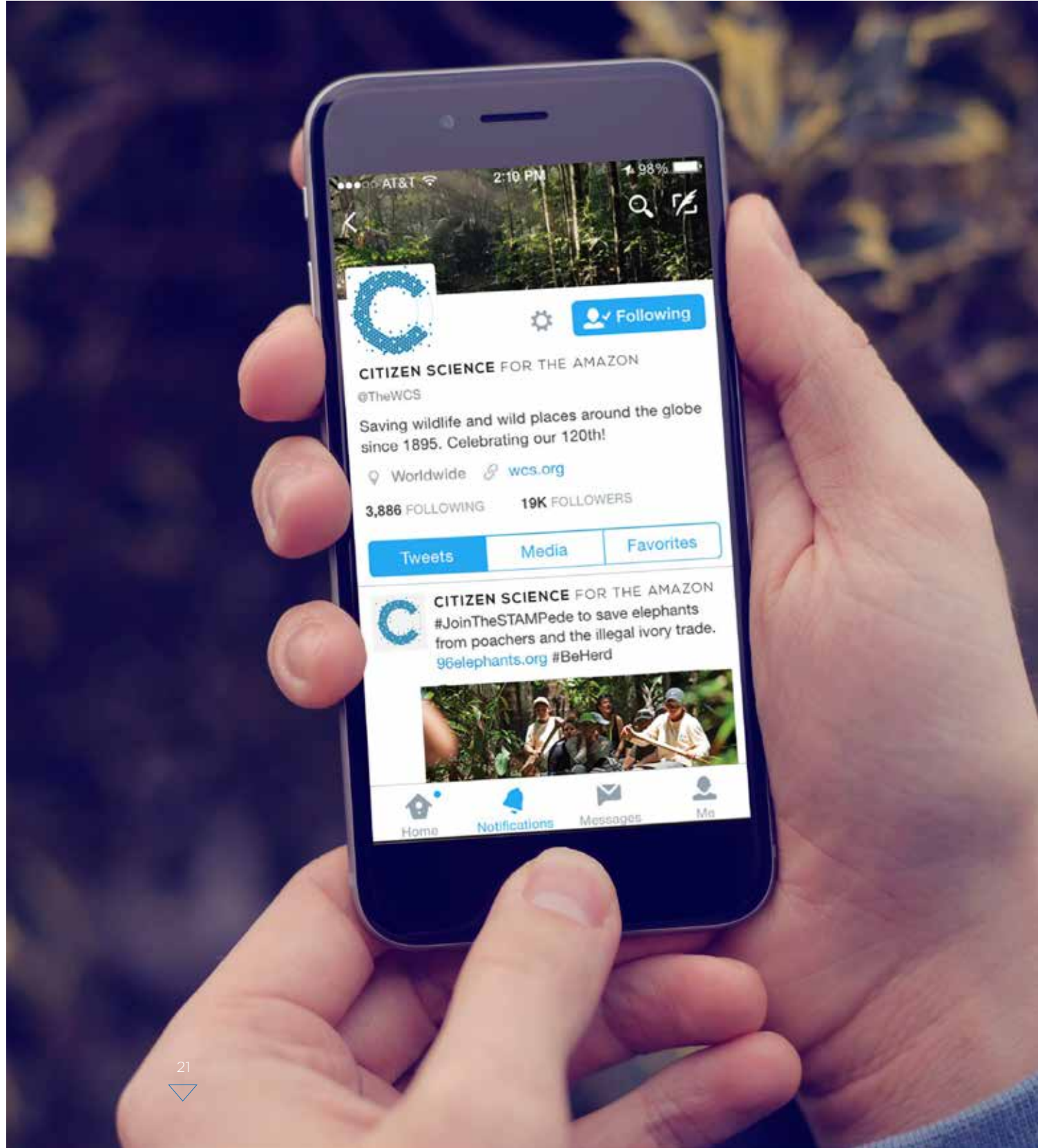
O projeto conta com suas próprias redes sociais e página web, onde são aplicadas as diretrizes deste manual.

Regra geral para o design em redes e uso do isotipo: altura mínima de 90 pixels.

Audio

No caso de arquivos de áudio, como podcasts ou spots de rádio, a seguinte menção é recomendada:

“O Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia é o resultado do trabalho colaborativo entre [PARCEIRO QUE IMPLEMENTA], da WCS e mais de 30 organizações, e conta com o apoio da Fundação Gordon e Betty Moore”.



► Merchandising

Todos os produtos promocionais conterão o imago tipo do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia. A inserção dos logos dos doadores, parceiros e redes dependerá do design e do tamanho dos produtos, preservando-se a visibilidade da identidade.

Devem ser sempre apresentados à direção do projeto para sua aprovação. Seguem abaixo alguns exemplos que incluem apenas a marca do projeto.



▶ APLICAÇÃO E VALIDAÇÃO

Todas as comunicações públicas do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia devem apresentar a identidade tal como se apresenta no manual de identidade.

A WCS se reserva o direito de solicitar a revisão prévia à produção de comunicações públicas e material de programa financiado pelo projeto para cumprir com os manuais gráficos do mesmo, as diretrizes de marca e, portanto, as políticas da WCS e da Fundação Moore.

Qualquer material que não esteja previsto neste manual, mas que seja produzido no contexto do projeto, também deverá estar sujeito às diretrizes de marca e à aprovação da direção do projeto, conforme o caso. A inserção correta da imagem deve ser examinada para cada caso. Há duas alternativas possíveis: posicionamento como marca guarda-chuva ou como marca subordinada.

▶ Marca guarda-chuva

É a maneira obrigatória de usar a marca do projeto para as comunicações públicas de projectos integralmente financiados pela WCS. Isto implica o posicionamento destacado da marca, bem como o reconhecimento de parceiros, doadores e redes vinculadas ao mesmo. Além disso, incentivamos a inclusão dos logos de outros parceiros locais ou redes com as quais o parceiro implementador trabalhe, conforme o exemplo apresentado na página 28.

▶ Marca subordinada

É a maneira de usar a marca do projeto para comunicações públicas que contam com financiamento parcial ou sem financiamento do projeto. Isto implica o posicionamento da marca do projeto, bem como o reconhecimento da WCS e da Fundação Moore, no mesmo nível que o de outros parceiros.



Esta é a segunda versão deste manual. Recomendamos consultar **cienciaciudadana@minkaparaconservar.org** para confirmar se esta é a versão atualizada.





► **Marca guarda-chuva**

Em uma composição de marca guarda-chuva, onde o Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia seja a marca anfitriã, o imagotipo deve aparecer acima (ver exemplo na página 20) ou à direita do resto dos logotipos (exemplo nesta seção). Quando á direita, deve ser separado por uma linha, mantendo as distâncias estabelecidas. O imagotipo do projeto deve ser representado em tamanho maior do que o resto.

Além do imagotipo do projeto, deve-se incluir sempre os logos dos doadores, parceiros e redes do projeto conforme o exemplo que se apresenta à direita.

Nota: O grupo de logos são apresentados a título de referência. O grupo completo de logos deve ser solicitado a **cienciaciudadana@minkaparaconservar.org**



► Marca subordinada

O logotipo do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia, bem como os logos da WCS e da Fundação Moore, são marcas subordinadas. Neste caso, a regra é que os logos mantenham proporção idêntica ao resto do logos.

A altura mínima dos logotipos é de 32 mm.



Nota: Esta imagem é um exemplo ilustrativo.



► Reconhecimento dos doadores

O Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia, liderado pela WCS, recebe fundos da Fundação Gordon and Betty Moore.

A WCS e a Fundação Moore incentivam os parceiros do projeto a reconhecerem o financiamento concedido, utilizando a linguagem pré-aprovada e os logos de ambas as organizações, conforme as indicações exibidas a seguir.

Qualquer outra referência a WCS ou à Fundação Moore requerem aprovação por escrito através do endereço do projeto (mvarese@wcs.org). A WCS e a Fundação Moore se reservam o direito de incluir informação básica sobre o projeto e seus parceiros em diversas comunicações e plataformas.

Linguagem pré-aprovada:

"Esta/Este (pesquisa, publicação, projeto, página web, relatório) foi possível graças à Wildlife Conservation Society e à Fundação Gordon e Betty Moore".

Resumos sobre a WCS e a Fundação Moore:

A WCS (Wildlife Conservation Society) preserva a vida silvestre e as paisagens naturais em todo o mundo, através da ciência, de ações de preservação e educação, inspirando indivíduos a valorizar a natureza. Visite www.wcs.org ou siga @theWCS.

A Fundação Gordon e Betty Moore fomenta a descoberta científica, a preservação do meio ambiente, a melhoria nos cuidados com os pacientes e a preservação do caráter especial da região da Baía de São Francisco. Visite www.moore.org ou siga @MooreFound.



No link a seguir, pode-se fazer o download dos logos da WCS, da Fundação Moore e do projeto: [download](#)



▶ **PARTE III**

PARCEIROS, DOADORES E REDES

Os parceiros do Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia são organizações locais e internacionais com experiência no manejo e monitoramento participativo de pesca, pesquisa científica, ciência cidadã, inovação tecnológica, turismo e educação ambiental.

O projeto é liderado pela Wildlife Conservation Society e atualmente é composto por Laboratório de Ornitologia de Cornell, Florida International University, Conservify, Instituto Mamirauá, Instituto del Bien Común, San Diego Zoo Global, Fab Lab Perú, Ecoporé, Sapopema, Universidad San Francisco of Quito, Rainforest Expeditions, Fundação Universidade Federal de Rondônia, Institut de Recherche pour le Développement, Universidad de Ingeniería y Tecnología, Instituto Sinchi, ACEER, CINCIA, ProNaturaleza, Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, Institute for Global Environmental Strategies, Earth Innovation Institute, FAUNAGUA, e Fundación Omacha. Também, colabora com redes como a Iniciativa Águas Amazônicas, o Projeto Amazon Fish, Rios Vivos Andinos, Amazon Dams Network e International Rivers. O projeto é possível graças ao generoso apoio da Fundação Gordon e Betty Moore.

Recomendamos consultar a lista atualizada de parceiros em nosso [website](#).

▷ OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO

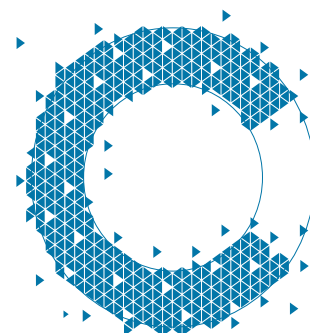
Existem infinitas possibilidades de inspirar e gerar consciência sobre o projeto através da comunicação. Desde um acordo, passando pela realização de atividades, até a publicação de informes ou de casos de sucesso.

As ações de comunicação são ferramentas excelentes para empoderar nosso trabalho; e com o Projeto Ciência Cidadã para a Amazônia, estamos encantados de ajudá-los:

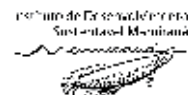
 **cienciaciudadana@minkaparaconservar.org**







CIÊNCIA CIDADÃ PARA A AMAZÔNIA



Con o apoio de:



Em colaboração com:



RÍOS VIVOS ANDINOS



Av. Roosevelt 6360 Miraflores Lima - Perú
+51 (1) 446 4947 cienciaciudadana@minkaparaconservar.org
<http://amazoniacienciacidada.org>